

REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE PRODUCTOS PROPIOS Y/O ARTESANÍAS. CÓDIGO E2P5MP19-META: 2 PRODUCTOS PROPIOS Y/O ARTESANIAS CON DENOMINACION DE ORIGEN.

Convenio 0750 de 2019, celebrado entre el Departamento del Tolima y el Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima CPT, para implementación de la Denominación de Origen concedida “Arroz de la Meseta de Ibagué” como estrategia de sofisticación y de impacto en la competitividad del departamento del Tolima.

El convenio se adelantó con dos objetivos Específicos.

- a) Establecer una estrategia de comunicación integral e identidad de marca para la promoción de la DO <<Arroz de la meseta de Ibagué>> que impacte en la sofisticación de la económica regional. Para este objetivo se adelantaron las siguientes actividades:

Actividad	Producto	Detalle	Avance de ejecución
Desarrollar un estudio de vigilancia comercial para el Arroz con denominación de Origen	Documento con el estudio de vigilancia comercial	Documento entregado	100.0%
Planificación y diseño de un plan de comunicaciones para educar y atraer al consumidor final	Documento con el plan de comunicaciones		100.00%
Planificación y diseño de una estrategia publicitaria para la promoción de la denominación de origen	Documento con la estrategia creativa de contenido Documento con el diseño del calendario comercial Diseño de piezas publicitarias digitales	kit contiene: (i) un (01) delantal 20 estampado, (ii) una (01) bolsa tipo cambrel estampada, (iii) una (01) tarjeta impresa a doble cara con la bienvenida y una breve historia de la DO, (iv) una receta de preparación del arroz y (v) una muestra de producto.	100%

Planificación diseño e implementación de la estrategia de marketing digital para el posicionamiento de la DO	Documento con la estrategia de marketing digital Diseño del website Diseño e implementación de la estrategia social media	FACEBOOK, (164 seguidores, videos y publicaciones) INSTAGRAM, (96 seguidores ,14 publicaciones) TWITTER	93%
Planificación y ejecución estrategia de relaciones públicas (publicity)	Documento con el diseño de la estrategia de relaciones públicas Diseño de 8 boletines de prensa Una gira de medios locales y regionales	el día 01 de noviembre de 2019, se llevó a cabo la gira de medios “ <i>Postales arroz de la Meseta de Ibagué: una historia por contar</i> ”. Dentro de los medios que han hecho publicaciones se encuentra el Nuevo día, Caracol Radio, Ecos del Combeima, El Nuevo Día, El Olfato, la Voz del Pueblo, Ondas de Ibagué, Revista Agrollanos, entre otros.	89.7%

- b) Definir aliados estratégicos para apoyar las actividades de implementación de la DO << Arroz de la meseta de Ibagué>>

Actividad	Producto	Detalle	Avance de ejecución
Consolidar alianzas institucionales a nivel local y regional	8 reuniones de consolidación de alianzas locales y regionales documento con una estrategia territorial de integración	Reuniones con Ibagué, Piedras, pendientes con demás aliados.	67.0%

Buscar nuevos aliados estrategicos a nivel nacional e internacional	Documento con aliados estrategicos a nivel nacional	Documento <i>"Principios de planeación estratégica territorial"</i>	67.0%